

Nouveau site web, magazine relooké et thème « vert » La Semaine Bal en Blanc met les bouchées doubles pour son 15^e anniversaire

Montréal, le 11 mars 2009 – Dans moins d'un mois, soit du **jeudi 9 au lundi 13 avril**, Montréal vibrera au rythme des célébrations du **15^e anniversaire** de la **Semaine Bal en Blanc**, aujourd'hui devenue l'une des plus importantes manifestations sociales et urbaines du printemps. Plusieurs initiatives ont été mises en place pour souligner l'occasion, à commencer par l'adoption d'un **thème « vert »** sous lequel l'organisation a entièrement revu ses pratiques afin de réduire son empreinte écologique. Présentant un design graphique inspiré du **scrapbooking**, le nouveau **magazine officiel de 50 pages** est notamment imprimé sur du **papier fait de fibres recyclées** et distribué gratuitement dans l'ensemble de la région montréalaise. Organisateur du Bal en Blanc, **Playground Productions** a aussi récemment mis en ligne son tout **nouveau site web** sur lequel on retrouve toutes les infos sur l'événement et l'ensemble des activités annuelles de la compagnie de production.

La programmation du 15^e Bal en Blanc entièrement dévoilée

La fête s'annonce intense lors du **15^e Bal en Blanc** qui aura lieu, comme le veut la tradition, le **dimanche de Pâques (12 avril)** au **Palais des Congrès**. Mélange de figures marquantes des éditions précédentes et de nouveaux DJ à découvrir, la programmation anniversaire regroupe les **Armin Van Buuren, Above & Beyond, Markus Schulz, Roger Shah et Insomnia** dans la salle Tech, tandis qu'**Offer Nissim, Axwell, Deadmau5, Victor Calderone, Ana Paula, Uppercut et King Louis** se produiront dans la salle House. La chanteuse brésilienne **Amanda** et le Montréalais **Lavoie** entonneront aussi en duo la **chanson-thème du 15^e anniversaire** sur une musique composée par **Steve Aries aka Jester**. Une programmation variée d'**événements connexes** complètera les festivités du jeudi 9 au lundi 13 avril.

Afin d'éviter la congestion et l'attente à l'entrée du Palais des Congrès lors du Bal en Blanc, les organisateurs sont parvenus à une **entente** selon laquelle une **plus grande proportion des espaces loués** pourra effectivement être **aménagée et utilisée** durant la tenue de l'événement. Un **plus grand nombre d'agents** de sécurité sera aussi affecté **à la fouille pour accélérer l'accès** aux salles.

Un site web entièrement renouvelé

Afin de mieux refléter l'ensemble de ses activités qui incluent désormais plusieurs événements d'envergure durant l'année, Playground Productions II a récemment mis en ligne un site web entièrement repensé. En plus de présenter une **facture visuelle** plus dynamique, **productionsplayground.com** offre un **accès plus convivial** à l'ensemble des informations sur les événements à venir et ce, directement sur sa page d'accueil. Les sections **« Photos »** et **« Vidéos »** permettent pour leur part de visualiser l'évolution des productions offertes au fil des

ans. Enfin, l'ajout d'un **forum** et la création d'une **communauté virtuelle** ajouteront bientôt une dimension interactive, orientée vers le web 2.0.

Le Bal en Blanc se met au vert

De **nombreuses initiatives** ont été mises en place afin de **réduire l'impact environnemental** de la Semaine Bal en Blanc. Imprimé sur du papier plus écologique, le **magazine** est désormais distribué en moins grande quantité afin de privilégier l'utilisation d'une nouvelle version de style « **livre électronique** », accessible sur le **site web**. En ce qui a trait à l'événement lui-même, plusieurs approches ont aussi été modifiées. À commencer par le **recyclage** des quelque **50 000 bouteilles** et récipients d'eau, de jus et de boissons énergétiques consommés durant le Bal, sans compter les verres de plastique. L'utilisation de **systèmes d'éclairage** moins énergivores fait aussi partie des mesures adoptées, tout comme le choix de matériaux recyclables pour l'élaboration des **décors**. Les pratiques administratives courantes de Playground Productions ont également été revues – notamment sur les plans du **recyclage** et de l'**économie d'énergie** – afin de les rendre moins dommageables pour l'environnement.

Les billets, avant qu'il ne soit trop tard...

Tous les **billets à prix réduits** et les **billets VIP** pour le Bal en Blanc ayant déjà été **écoulés**, il est fortement recommandé de **ne pas tarder** pour se procurer des billets à prix régulier. Ces derniers sont présentement en vente au prix de **105 \$** (+ 4 \$ (frais du service de police) + 2 \$ frais de billetterie + frais de service - (taxes incl.)) sur le web à **wantickets.com/canada** (par téléphone **1.877-449.0446**) et dans le réseau habituel des **points de vente spécialisés**. Il est important de noter que le prix des billets sera plus élevé au Palais des Congrès le soir même de l'événement.

Infos pour le public : productionsplayground.com, info@productionsplayground.com

- 30 -

Infos pour les médias : Mixcom - Paul Gilbert ☎ 514.969.3633 📧 media@mixcom.ca