

## L'avenir appartient à ceux qui réagissent tôt... Les premiers billets pour le 16<sup>e</sup> Bal en Blanc en prévente exceptionnelle dès le samedi 12 décembre

Montréal, le 6 décembre 2009 – Alors que l'hiver pointe à peine son nez, il est déjà temps de faire des provisions pour débiter le printemps en force. Ingrédients essentiels à un surplus de vigueur printanière, les **billets pour la 16<sup>e</sup> édition du Bal en Blanc** seront offerts en **prévente « Early Bird »** dès le **samedi 12 décembre** prochain à midi.

Voilà une chance unique de réserver sa place à meilleur prix et surtout de s'assurer de ne pas manquer la grande célébration annuelle animée de main de maître par **les plus célèbres DJ et artistes de la planète**. Événement-phare de la **Semaine Bal en Blanc** qui aura lieu du **1<sup>er</sup> au 5 avril 2010**, le Bal en Blanc se déroulera comme à l'habitude au **Palais des congrès** dans la nuit du **dimanche 4**.

Les **500 premiers billets** seront ainsi offerts au prix spécial de **80 \$** (taxes incluses + frais divers) sur le **web** à **billetsplayground.com**, **balenblanc.com** et par **téléphone (1.888.418.PROD)**, du lundi au vendredi entre 10 h et 17h, de même qu'à certains **points de vente spécialisés** (voir la liste en bas de page). Les très recherchés **billets VIP** seront aussi mis en vente en cette occasion, au prix de **40 \$** (taxes incluses + 2 \$ frais de billetterie + frais de service). Rappelons que ces billets doivent être jumelés à un billet régulier pour entrer à l'événement et donnent accès à un **vestiaire VIP**, à une **section VIP** avec fruits et collations, en plus de conférer un droit d'**entrée prioritaire** à leur détenteur.

Encore une fois, **plus de 15 000 personnes sont attendues** au Bal en Blanc où **deux salles** seront consacrées respectivement aux rythmes **House et Tech/Trance**. En voie d'être complétée, la programmation s'annonce des plus solides alors que plusieurs des plus grands noms de la musique électronique de danse seront de la partie, sans oublier de nouvelles figures en pleine ascension. Faites vite, compte tenu de la popularité sans cesse croissante de l'événement, les billets pour la 16<sup>e</sup> édition du Bal en Blanc risquent de s'envoler très vite.

### **Détails de la mise en vente des billets pour le Bal en Blanc 2010**

**500 premiers billets @ 80 \$** + 4 \$ (frais du service de police) + frais de billetterie (10,64 \$ - web et tél. ou 2 \$ - points de vente) + frais de service - (taxes incl.)\*

**2000 suivants @ 95 \$** + 4 \$ (frais du service de police) + frais de billetterie (12,64 \$ - web et tél. ou 2 \$ - points de vente) + frais de service - (taxes incl.) \*

**Billets suivants @ 110 \$** + 4 \$ (frais du service de police) + frais de billetterie (14,63 \$ - web et tél. ou 2 \$ - points de vente) + frais de service - (taxes incl.) À noter que, s'il reste des billets, le prix à la porte sera supérieur à 110 \$.

\*Il est **important de noter** que le prix des billets augmente dès que les quantités annoncées sont écoulées.

**Points de vente spécialisés :** **Il Bolero** : 6842 St-Hubert, 514.270.6065 / **Salon Stéphane Gagnon**, 1200 Amherst, suite 102, 514.844.6287 / **Toxik** : **Centre Eaton**, 514.845.3710 / **Blended Productions** : **JF** - 514.567.9096 / **Dave Beaulieu** : 514.772.0514 / **Toxik** : **Mail Champlain (Brossard)**, 450.465.1941 / Québec – **Productions Underground** : 418.523.1482 / Trois-Rivières et Sherbrooke – **Productions R.A.M.**: **819.996.0851** / Gatineau et Ottawa – **Le-Bog Communications** : **613.282.5085** / Toronto – **Blended Productions** : 416.660.7395.

**Infos pour le public :** productionsplayground.com, Facebook : BAL EN BLANC 2010, 16<sup>E</sup> ÉDITION / Myspace : myspace.com/balenblanc / Twitter : twitter.com/balenblanc  
Courriel : info@productionsplayground.com